



التسويق وإدارة الأعمال الدولية

عدد الوحدات	المتطلبات السابقة	إسم المادة	رمز المادة
-------------	-------------------	------------	------------

المستوى الثاني			
3	MATH-100	إحصاء عام	STAT -101
3	ARAB 101	اللغة العربية II	ARAB 102
3	ENG -101	اللغة الإنجليزية II	ENG -102
3	ISLS 101	الدراسات الإسلامية II	ISLS 102
3	ENG -101	مبادئ الإدارة	MAN -121
15	مجموع عدد الوحدات		

المستوى الرابع			
3	ECO -221	الإقتصاد الكلي	ECO -222
3	MAN -121 BUS -222	إدارة العمليات	MAN -222
3	MAN -221	السلوك التنظيمي	MAN -223
3		طرق البحث العلمي	BUS -223
3	MKT -231	إدارة المبيعات	MKT -232
15	مجموع عدد الوحدات		

المستوى السادس			
3	MKT -231	تسويق الخدمات	MKT -233
3	ACC -241	الإدارة المالية	FIN -240
3		قانون العمل	BUS -322
3	STAT -101 MKT -231 BUS -223	بحوث تسويقية	MKT -335
3	MKT -231	الإعلان والترويج	MKT -337
15	مجموع عدد الوحدات		

المستوى الثامن			
3	MKT -231	ريادة الأعمال	BUS -425
3	MKT -231 BUS -323	التسويق الدولي	MKT -436
3	MIS -151 MKT -337	التسويق الرقمي	MKT -438
3	MKT -430	الإنتصالات التسويقية المتكاملة	MKT -439
3		متطلب تخصص اختياري	MKT XXX
15	مجموع عدد الوحدات		

عدد الوحدات	المتطلبات السابقة	إسم المادة	رمز المادة
-------------	-------------------	------------	------------

المستوى الأول			
3		رياضيات I	MATH-100
3		اللغة العربية I	ARAB 101
3		اللغة الإنجليزية I	ENG -101
3		الدراسات الإسلامية I	ISLS 101
3		مبادئ تكنولوجيا المعلومات	MIS -151
3		متطلب عام اختياري	GEE XXX
18	مجموع عدد الوحدات		

المستوى الثالث			
3	MAN -121	إدارة الموارد البشرية	MAN -221
3	STAT -101 MAN -121	الإقتصاد الجزئي	ECO -221
3	STAT -101	التحليل الكمي للأعمال	BUS -222
3		مقدمة في التسويق	MKT -231
3	MATH-100	مقدمة في المحاسبة المالية	ACC -241
3		متطلب عام اختياري	GEE XXX
18	مجموع عدد الوحدات		

المستوى الخامس			
3	ENG -101	مهارات الإلقاء	ENG -103
3	MKT -231	سلوك المستهلك	MKT -332
3	MKT -231	العلاقات العامة	MKT -333
3	MAN -222 MKT -231	إدارة سلسلة التوريد	MKT -336
3		متطلب تخصص اختياري	MKT XXX
15	مجموع عدد الوحدات		

الصفيفي			
6	MKT -332 MKT -333 MKT -335 MKT -337	التدريب التعاوني	MKT -430

المستوى السابع			
3	MAN -222 MKT -231 BUS -322	مبادئ الأعمال الدولية	BUS -323
3	MAN -121	الإدارة الإستراتيجية	MAN -324
3	MKT -332	تطوير المنتجات وإدارة العلامة التجارية	MKT -434
3		متطلب تخصص اختياري	MKT XXX
3		متطلب تخصص اختياري	MKT XXX
15	مجموع عدد الوحدات		

السنة

السنة الأولى

السنة الثانية

السنة الثالثة

السنة الرابعة

متطلبات تخصص إختيارية

عدد الوحدات	إسم المادة	رمز المادة
3	إدارات الثقافات الدولية	MAN -322
3	إدارة البيع بالتجزئة	MKT -331
3	التسويق الصناعي	MKT -339
3	إدارة علاقات العملاء	MKT -432
3	مقدمة في الأعمال	BUS -121
3	القضايا الأخلاقية في الأعمال	BUS -324
3	سياسات التجارة الدولية	BUS -424
3	تكنولوجيا التسويق عبر الهاتف المحمول	C-MKT -501
3	التجارة الإلكترونية	C-MKT -502
3	تحليل الشبكات الإجتماعية	C-MKT -503
3	تصميم المواقع الإلكترونية ا	C-MKT -504
3	تجارة التجزئة الدولية	C-MKT -505
3	إدارة مشاريع	C-MKT -506
3	التجزئة والترويج	C-MKT -507
3	إدارة سلسلة الإمداد الدولية	C-MKT -508

متطلبات عامة إختيارية (مواد حرة)

عدد الوحدات	إسم المادة	رمز المادة
3	مقدمة في علم النفس	PSY -101
3	مقدمة في علم الإجتماع	SCO -101
3	الذكاء العاطفي	EI -101
3	التفكير الناقد	ENG -204
3	الأخلاقيات الإجتماعية	ETH -101
3	الصحة والتربية البدنية	HPY -101
3	الصحة العامة	HPY -102
3	مقدمة في التصوير الفوتوغرافي	GD-286
3	مهارات التفاوض وحل المشكلات	NPS -101
3	أساسيات الأعمال	BUS -101
3	المهارات الشخصية والتطوير الشخصي	SPD -101
3	مقدمة في التصميم الجرافيكي	GED -100
3	الشبكات والإتصالات	MIS -255
3	الأعمال الدولية	MIS -355
3	مبادئ القانون	LAW -101
3	مقدمة في السياحة والضيافة	TEM -121
3	مقدمة في التصميم الهندسي ا	IE 201
3	نظريات التصميم	ID 274
3	تاريخ الفن والهندسة المعمارية ا	ID 275
3	الفن الإسلامي	GD 008
3	الإتصالات الرقمية	GFID 106
3	المواطنة الرقمية	CSIT 101
3	مبادئ الحاسبات وتقنية المعلومات	CSIT 102

132	مجموع عدد الوحدات المعتمدة:
24	متطلبات عامة:
90	متطلبات تخصص:
12	متطلبات تخصص إختيارية:
6	متطلبات عامة إختيارية: